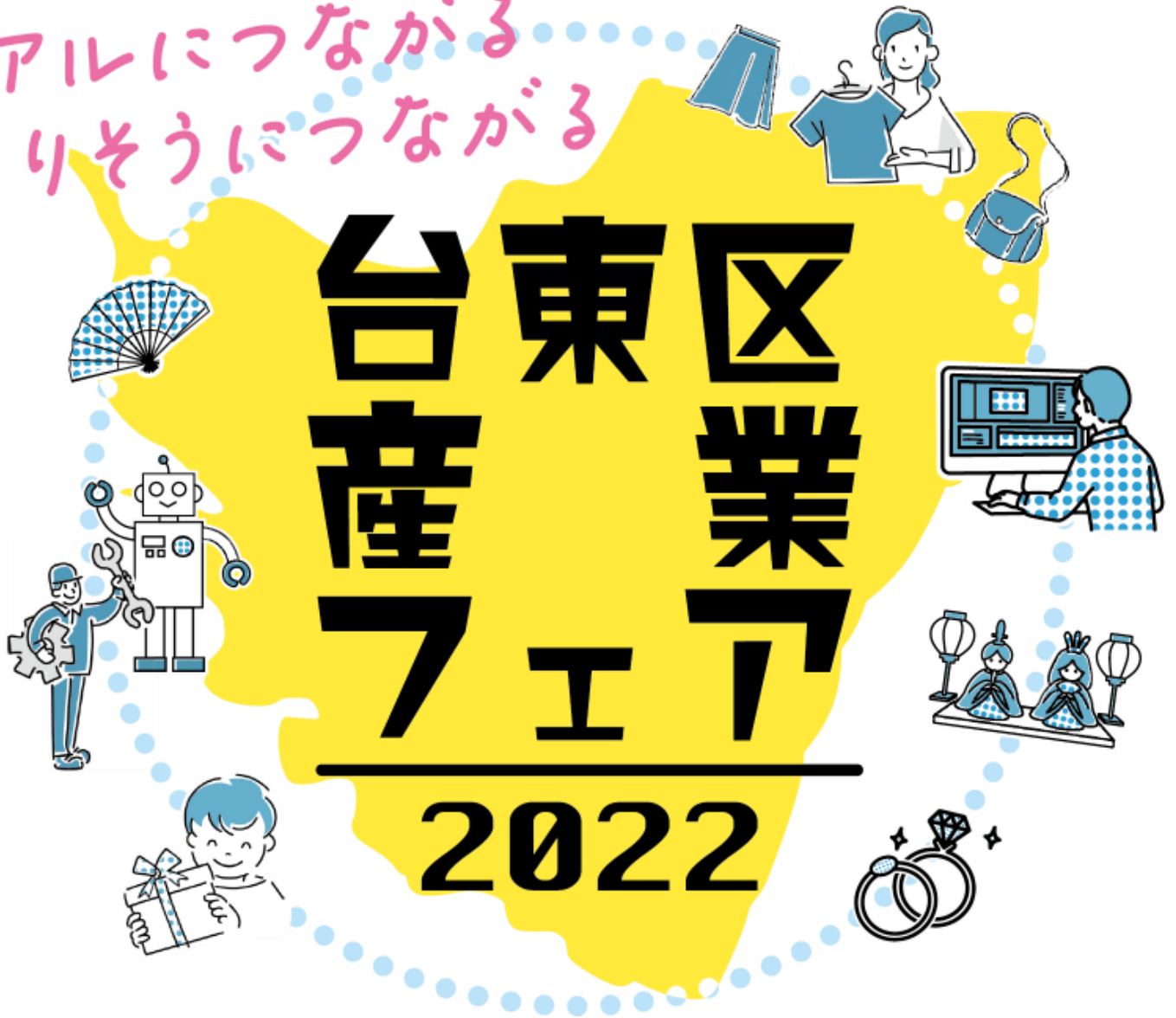


リアルにつながる  
リソースにつながる



実施報告書

台東区

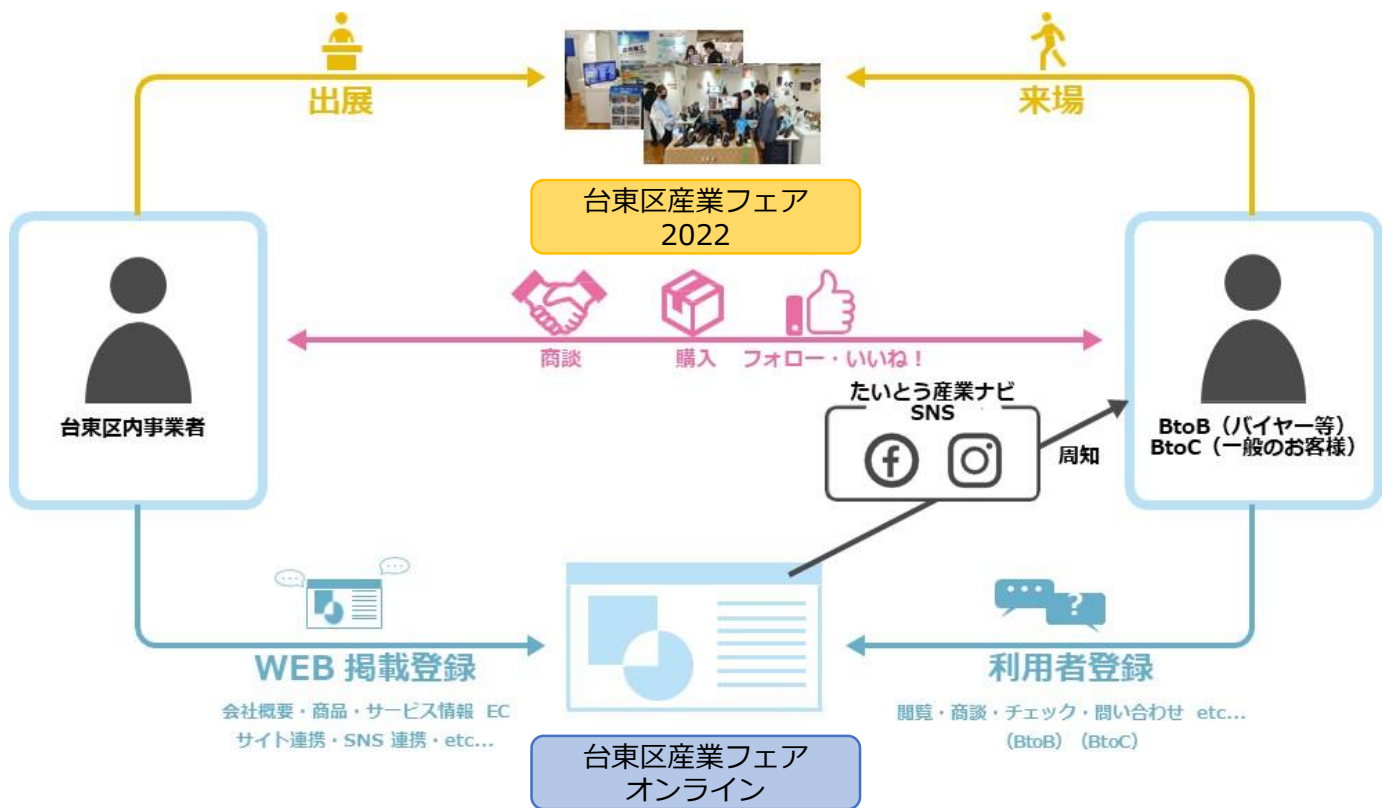
台東区産業フェア実行委員会

■ 台東区産業フェアが目指す姿	2
<b>【第1章 展示商談会「台東区産業フェア2022」】</b>	
■ 台東区産業フェア2022開催概要	4
■ 出展者一覧	6
■ 基本小間仕様	7
■ 会場の様子	8
■ マッチング商談会	11
■ 同時開催イベントとの連携	13
■ ブラッシュアップセミナー	14
■ アンケート結果	15
■ 来場者の声	18
<b>【第2章 台東区産業フェアオンライン】</b>	
■ 台東区産業フェアオンライン実施概要	20
■ ポータルサイト運営に伴う分析	21
■ インフルエンサーを活用した掲載事業者PR企画	22
■ PR TIMESを活用したイベント・ポータルサイト告知	25
■ 区内企業に向けたポータルサイトへの掲載案内DM	26
■ 産業フェアオンライン掲載事業者情報の投稿とターゲティング広告	27

キーコンセプト

リアルにつながる  
 リソースにつながる

- 台東区には多種多様な商品やサービスを扱う事業者が数多く存在しております。
- 「リアルにつながる リソースにつながる」をテーマに、こうした地域の事業者とリアルに「会って」、商品・サービスに「触れ」、「つながることができる」機会として展示商談会「台東区産業フェア2022」を開催いたしました。
- さらに、台東区産業フェアオンラインでは、いつでもWEB上でつながりが持てるよう通年の運用を行っています。



## 第1章

# 展示商談会「台東区産業フェア2022」

- 名 称：台東区産業フェア2022
- 日 時：令和4年10月13日（木）、14日（金）10:00～17:00
- 会 場：東京都立産業貿易センター 台東館 7階  
〒111-0033東京都台東区花川戸2-6-5
- 主 催：台東区/台東区産業フェア実行委員会
- 後 援：関東経済産業局/公益財団法人東京都中小企業振興公社/  
東京商工会議所台東支部/朝日信用金庫
- 協 力：公益社団法人上野法人会/公益社団法人浅草法人会/  
一般社団法人日本ジュエリー協会/公益社団法人東京青年会議  
所台東区委員会/一般社団法人東京靴協会/台東区伝統工芸振興会/  
協同組合資材連/協同組合東京バッグ協会/東日本バッグ工業組合/  
東都製靴工業協同組合/協同組合東京帽子協会/東京都靴卸協同組  
合/東京服装ベルト工業協同組合/東京装身具工業協同組合/  
台東区しんきん協議会/一般社団法人台東区中小企業診断士会
- 同時開催：①朝日ビジネスマッチング「大手バイヤー商談会」  
（東京都立産業貿易センター台東館5階）  
②東京くらしのフェスティバル2022  
（東京都立産業貿易センター台東館6階）
- 出展者数：57社（うち姉妹・友好連携都市等からの出展者：5社）
- 展示内容：①企業展示ブース  
②台東区展示ブース  
③海外相談ブース  
④マッチング商談ブース  
⑤ショップゾーン  
⑥カフェコーナー  
⑦受付、アンケートコーナー等
- 来場者数：1,119名  
（内訳 10/13：488名、10/14：631名）

■ 出展者支援の内容

- ① マッチング商談会における新規バイヤーの招聘
  - ・ 招聘バイヤー17社のうち10社の新規バイヤー招聘に成功した。
  - ・ 本フェアへの出展経験がある出展者にとっても、新たなビジネスチャンスを得られる機会となった。
- ② マッチング商談会におけるバイヤーニーズの還元
  - ・ 全招聘バイヤーの商談ニーズを出展者に還元した。
  - ・ 商談内容のミスマッチを低減し、成約件数の向上を目指した。
- ③ ブラッシュアップセミナーの実施
  - ・ 商品展示方法に関するセミナーを実施することで、商談が生まれる機会の増加を目指した。
  - ・ 商談時のPR方法に関するセミナーを実施することで、成約件数の向上を目指した。
- ④ 出展者交流会（新型コロナウイルス感染症の感染拡大により中止）

■ 出展効果

マッチング商談件数

	10/13	10/14	合わせ	合計
招致バイヤー数	8	9	1	18
出展者数	13	8	1	22
商談数	23	18	1	42

会期1か月後時点の出展成果について

項目	今年度	(昨年度)
名刺交換数	1,170枚	730枚
取引成立数	20件	7件
取引金額	1,967,000円	1,425,000円
催事等の実施決定数	1件	0件
共同開発・タイアップ決定数	2件	0件
商談中	252件	70件
電話・メールの問合せ	93件	20件
相手先への訪問・アポ	39件	16件
資料・サンプルの送付	79件	19件
見積もりの提供	35件	12件
取引成立見込み	6件	3件

■ 出展者満足度

75%（前年度+11ポイント）

## 出展者一覧

## 台東区産業フェア2022

ビジネスサポート		ファッション		ライフスタイル	
1	株式会社 第一印刷所	19	mumea	37	株式会社 WakuWaku Office
2	株式会社 人財ソリューション	20	cotori.	38	ヘルスポイント有限会社
3	株式会社 エーシーシステムズ	21	株式会社 ラモードヨシダ	39	株式会社 カルテックス
4	株式会社 TAGRE	22	Nando Jewelry	40	株式会社 サクライ貿易
5	長井紙業株式会社	23	株式会社 上白石	41	株式会社 はし藤本店
6	株式会社 ウルトラエックス	24	矢澤株式会社	42	株式会社 金井豊店
7	株式会社 デュクシ	25	株式会社 オフィス・ヒロ	43	有限会社 箱義桐箱店
8	桜木電子株式会社	26	株式会社 Verb Creation	44	東洋ロープ株式会社
9	株式会社 アビー	27	有限会社 トット商事	45	株式会社 リイザス
10	プロジェクト・パワーアップたいとう	28	株式会社たかしコーポレーション	46	株式会社 タチバナ産業
11	東洋ポリエチレン株式会社	29	株式会社 フレッチャ	47	株式会社 節句田
12	株式会社 NAロット	30	capito knit	48	株式会社 WORLDESIGN
13	株式会社 サンユウ印刷	31	金東商事株式会社	49	株式会社 マルコ
14	株式会社アーク・システムマネジメント	32	シャルマン・フルール株式会社	50	株式会社 2.5工房
15	Polaris Infotech株式会社 ※初日のみ	33	株式会社 AMOU	51	日扇産業株式会社
16	シーレックス株式会社	34	株式会社 GSK	52	株式会社 ハイ・キューブ
17	フロンティアマーケット株式会社	35	向海商事株式会社		
18	株式会社 日本マイクロリンク	36	株式会社 トーカ		
				姉妹・友好都市等	
				53	株式会社一十八日
				54	TanDecor
				55	こけしの岡仁
				56	すみだ地域ブランド推進協議会
				57	村山裁断製甲所

**ファッションカテゴリー**

木工パネル：バックパネル2.68m×2.1m サイドパネル0.9m×2.1m

商談机：1台 ※W1500mm×D600mm×H700mm

社名板：1枚・貴名受け：1個

折りたたみ椅子：2脚

照明：レフスポット100W 2灯

コンセント：1個(2口300W)

**ライフスタイル・ビジネスサポート・姉妹友好都市等のカテゴリー**

システムパネル：バックパネル2.68m×2.1m サイドパネル0.99m×2.1m

商談机：1台 ※W1500mm×D600mm×H700mm

社名板：1枚・貴名受け：1個

折りたたみ椅子：2脚

照明：レフスポット100W 2灯

コンセント：1個(2口300W)

- 出展料：1小間あたり2日間10,000円





# BOOTHS



- ✓ 会場の至るところで商談が展開されました。
- ✓ テレビ局をはじめ報道機関も多数来場！



- ✓ 来場者の目を引く個性的な展示がいっぱい！
- ✓ 展示の仕方はセミナーで学べるため、初めての出展でも安心！



- ✓ 台東区の姉妹・友好都市からも出展者が参加！
- ✓ ここでしか見れない・買えないアイテムがたくさん並びました。



## SHOP



**CHECK!**

- ✓ 気になる商品があったら会場で購入可能！

## BUSSINES



**CHECK!**

- ✓ 招待バイヤーと出展者で事前のスケジュールを組み、じっくり商談しました。

## CAFE



**CHECK!**

- ✓ 区内の人気カフェ「IRODORI café」の出張店舗も併設
- ✓ 場内に挽きたてコーヒーの香りが漂いました。

## PRESENTS



**CHECK!**

- ✓ 来場者には、出展者の特別ノベルティ（個数限定）をプレゼントしました。

# 会場の様子

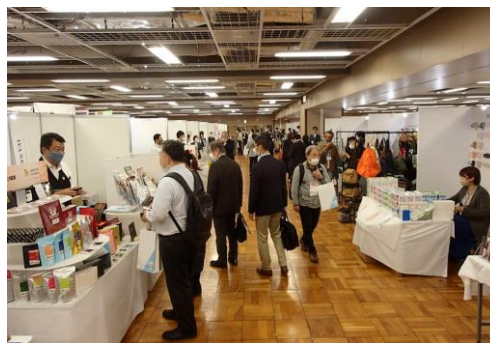
# 台東区産業フェア2022



区長によるオープニング  
セレモニー



台東区特設  
スペースも！



## 【マッチング商談とは】

- 出展者の「売りたい物」とバイヤーの「買いたい物」を事前聴取のうえ、特定の時間に両者の商談の場を設定するものです。
- お互いが、特徴、ニーズを把握しているため、スムーズな商談に繋がります。
- その場で成約に結び付かなくても、「パッケージの改善点」「適切な販路」など、バイヤーから様々な意見を聞くことができるチャンスとなります。

■ 実施までの流れ

1

8月

- ・ 商談申込み
- ・ 商談ES作成

- 事務局から出展者に対して、マッチング商談会参加バイヤーリストの提示
- 出展者から商談希望バイヤーを聴取
- 出展者にてバイヤーへ提供するための商談エントリーシート（ES）を記入
- 事務局にてESの添削を実行

2

9月

商談日調整

- 希望調査をもとに、バイヤーに商談可否を聴取
- バイヤーは、ESをもとに自社のニーズと合致する出展者を選定

3

会期当日  
商談実施

- 会期中の時間帯で商談（1回30分）実施
- 商談ブース内の空きスペースは、「フリー商談スペース」として開放

■ 当日の様子

■ マッチング商談会集計

	10月13日	10月14日	オンライン	合計
招致バイヤー数	8	9	1	18
出展者数	13	8	1	22
商談数	23	18	1	42

商談バイヤーの 業務内容	雑貨小売、雑貨卸、カタログギフト、EC運営、Webデザイン支援、マーケティング支援、パッケージデザイン支援、資金調達支援、ホテル・ワークショップ運営
-----------------	--

■ マッチング商談会の特徴・成果

特  
徴

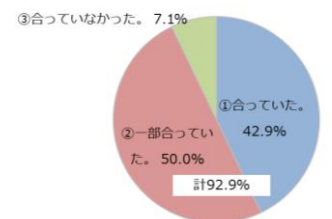
バイヤーの商談ニーズの還元

- ・全招聘バイヤーの商談ニーズを出展者に還元しました。
- ・商談内容のミスマッチを低減し、成約件数の向上を目指しました。

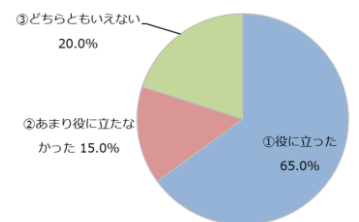
エントリーシートの添削支援

- ・商品の強みなどを記載するエントリーシートの記入を出展者に依頼するとともに、添削サービスを実施しました。
- ・添削したエントリーシートおよびブラッシュアップセミナー（p.12参照）を通じて、出展者の商談スキル向上を目指しました。

参加バイヤーと自社の商談ニーズが合っていたか教えてください。(n=14)



商談エントリーシートの様式提供及び添削サポートについて(n=20)

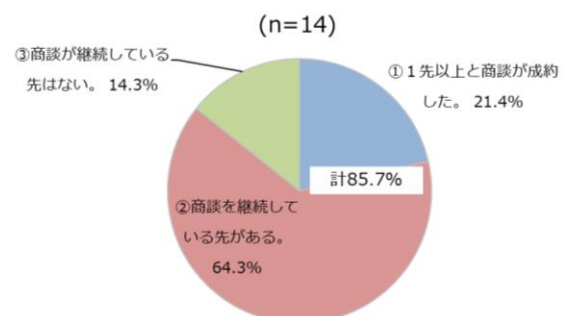


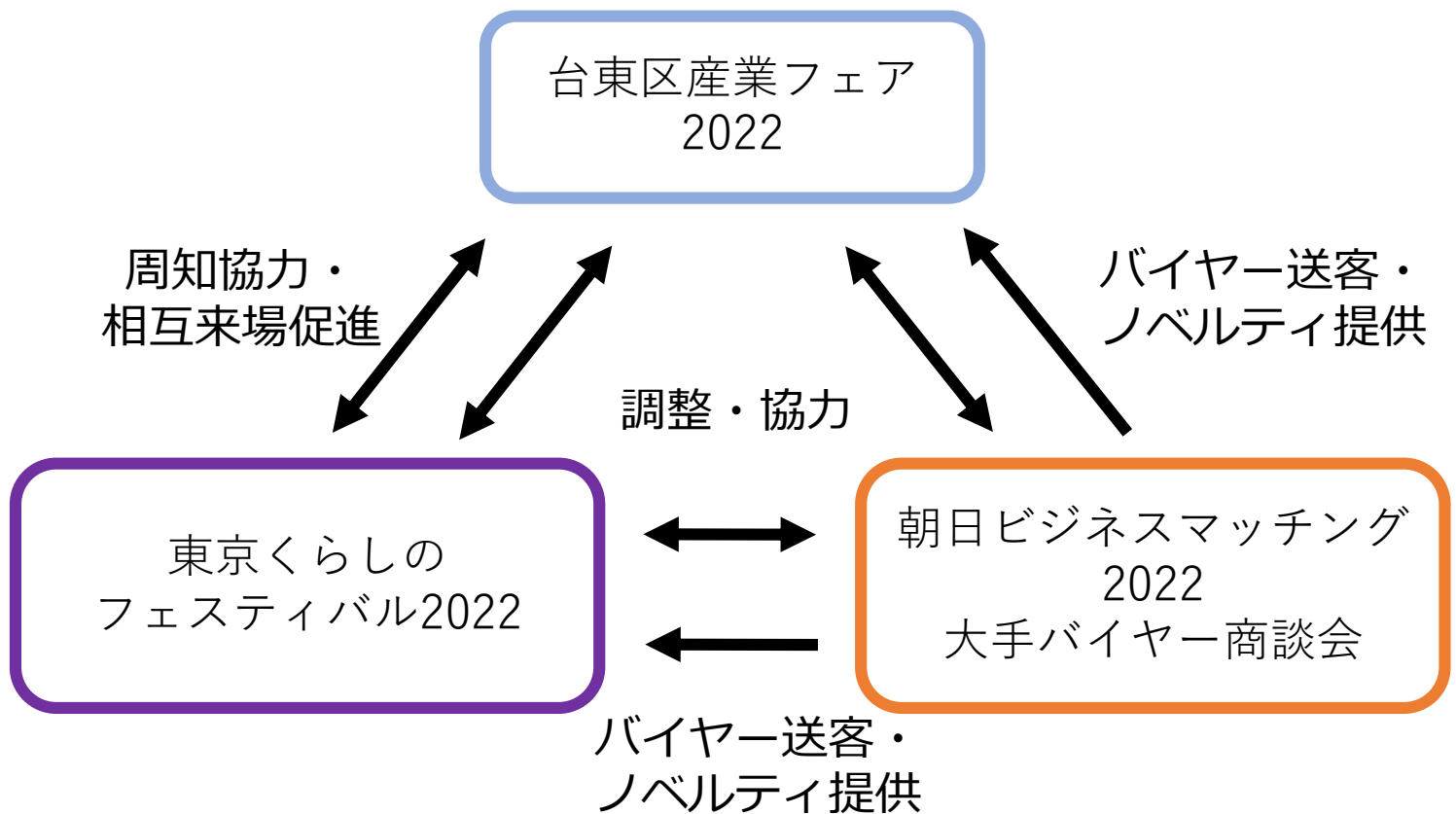
成  
果

商談成約率の向上

マッチング商談会の成約率（商談継続中を含む。）が昨年度比20ポイント超増加し、85.6%となりました。

今回行った商談の成果





### 東京くらしのフェスティバル2022

- ・公益財団法人東京都中小企業振興公社が主催する生活関連商品をテーマとした展示商談会
- ・台東区産業フェア2022と同じ会期に同じ建物の別フロアにて同時開催となっており、会期前から相互に周知協力を実施し、当日両展示会を訪れた方にノベルティを配布するなどして相互来場を促しました。

### 朝日ビジネスマッチング2022 大手バイヤー商談会

- ・朝日信用金庫が主催する事前予約制のビジネス商談会
- ・この商談会に来場したバイヤーに対して台東区産業フェア2022、東京くらしのフェスティバル2022への来場も促していただきました。

その結果、東京くらしのフェスティバル2022の来場パスを持った方や朝日ビジネスマッチング2022での配布物を持った来場者が台東区産業フェア2022の会場内で多くみられました。

**同時開催** 東京くらしのフェスティバル2022



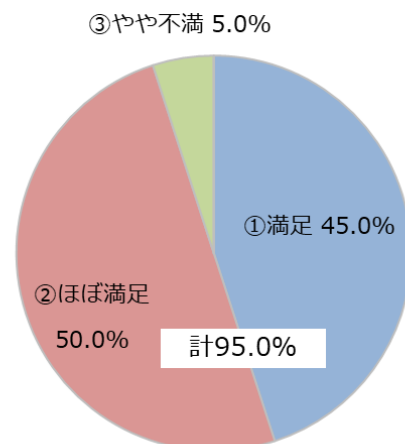
- 日 時：令和4年7月27日（水）17:00～18:30
- 会 場：台東区民会館8階 第5会議室  
〒111-0033東京都台東区花川戸2-6-5
- 方 法：集合型セミナー（後日オンデマンド配信を実施）
- 参加者数：19社20人（動画視聴回数：37回 ※ 10月12日時点）
- 講演内容：①基調講演「販路拡大のためのキーワード」  
（講師：金井 孝行）  
  
②各論「バイヤー企業との円滑な商談に向けて」  
（講師：しんきん地域創生ネットワーク(株) 片柳 雄介）  
  
③各論「展示ブースの魅せ方」  
（講師：しんきん地域創生ネットワーク(株) 石川 龍一）
- 今年度の特徴
  - 商談時に相手に伝えるべきポイントのほか、会期終了後もバイヤーと関係を維持するために必要なテクニック等を解説
  - 展示会に初めて出展する事業者でも来場者の目を引くことができる商品展示のテクニック等について事例を交えながら解説
  - セミナーを通じて出展者間交流が図れるようにペアワークを実践

## ■ 当日の様子

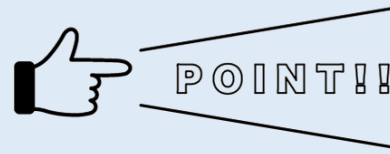
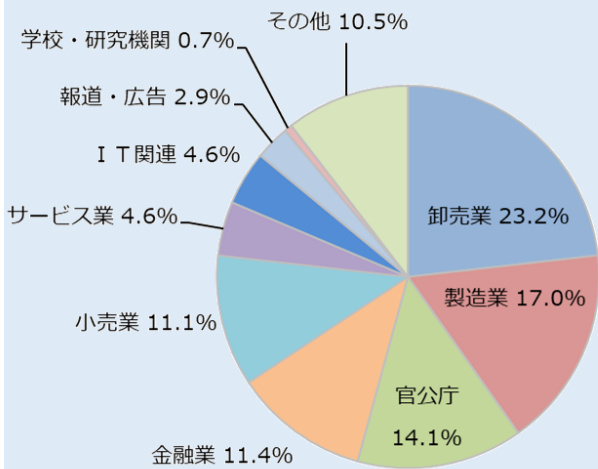


## ■ 満足度調査

ブラッシュアップセミナーの満足度を教えてください。(n=20)

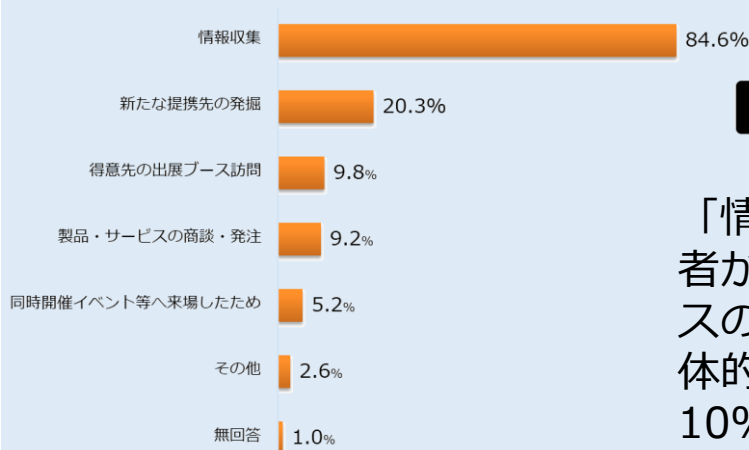


ビジネス来場者の業種について（n=306）



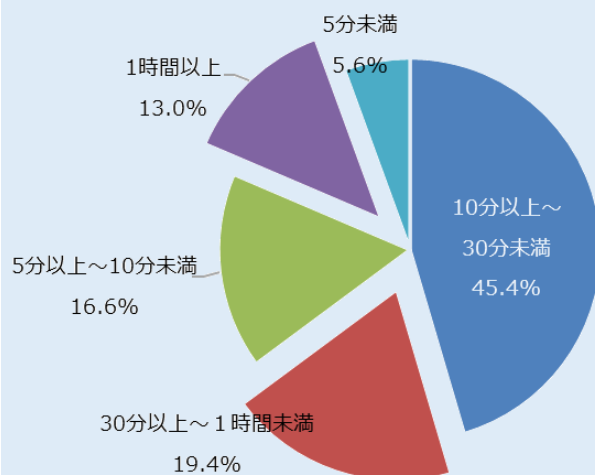
「卸売業」「製造業」「小売業」といった出展業種の商流に近い来場者が多く見られました。

ビジネス来場者の来場目的について（n=306）※複数回答可



「情報収集」が目的の来場者が多数。「製品・サービスの商談・発注」という具体的な目的を持った方も約10%いました。

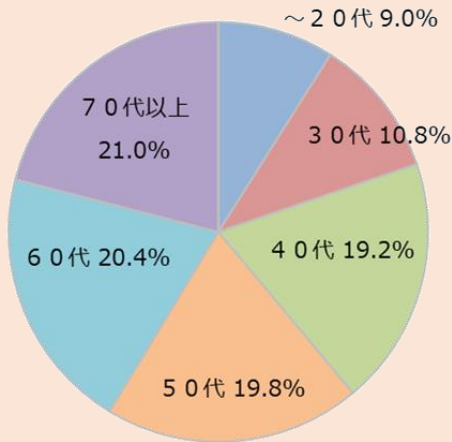
ビジネス来場者の滞在時間について（サンプル数592）



30分以上滞在された方が3割以上と、じっくり商談をされる方が多く見受けられました。

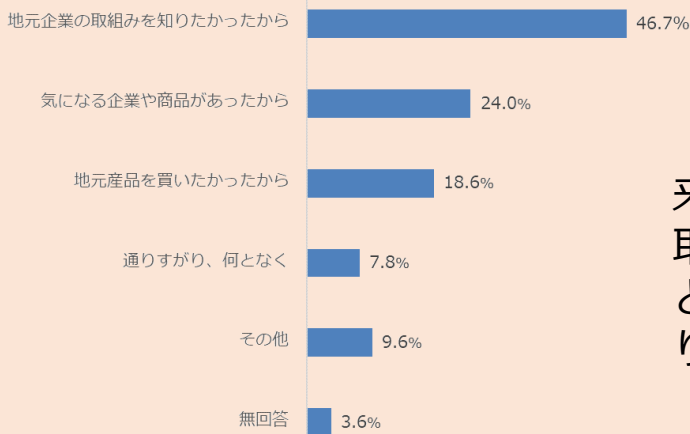


一般来場者の年代について（n=167）



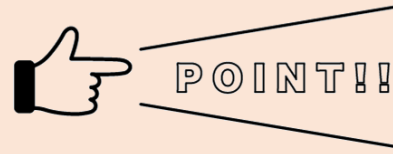
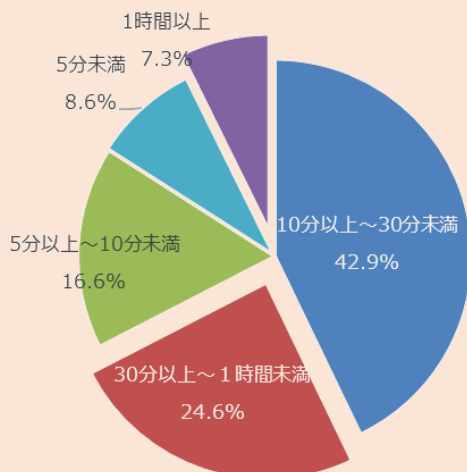
50代以上の方が過半数を占めています。また、平日の開催にも関わらず、20代・30代の来場者が合計で約2割となっています。

一般来場者の来場目的について（n=167） ※複数回答可



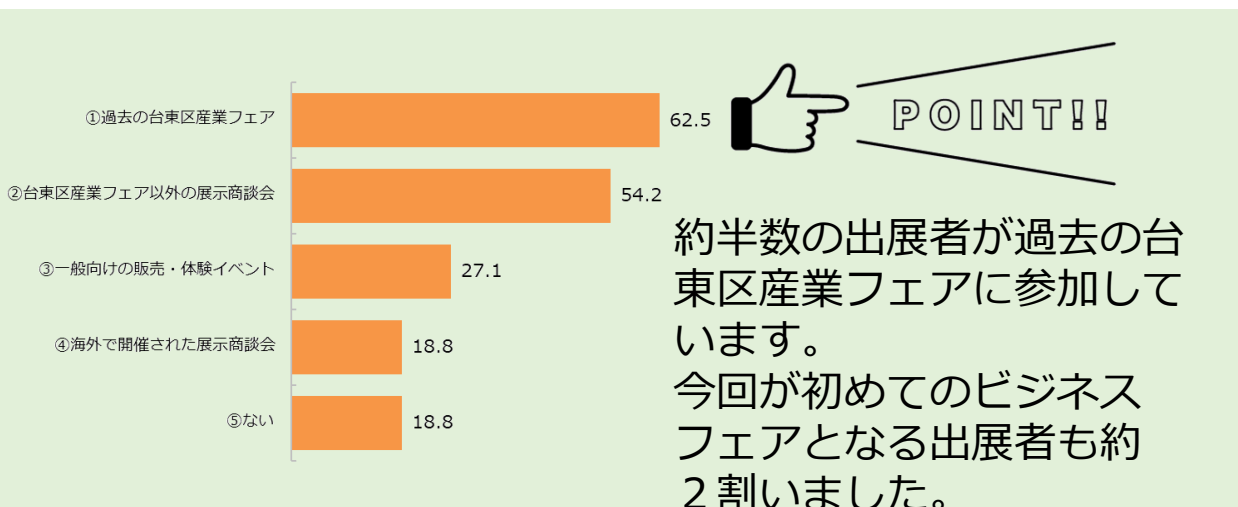
来場者の約半数が「地元の取組みを知りたかったから」という目的で来場されています。

一般来場者の滞在時間について（サンプル数301）

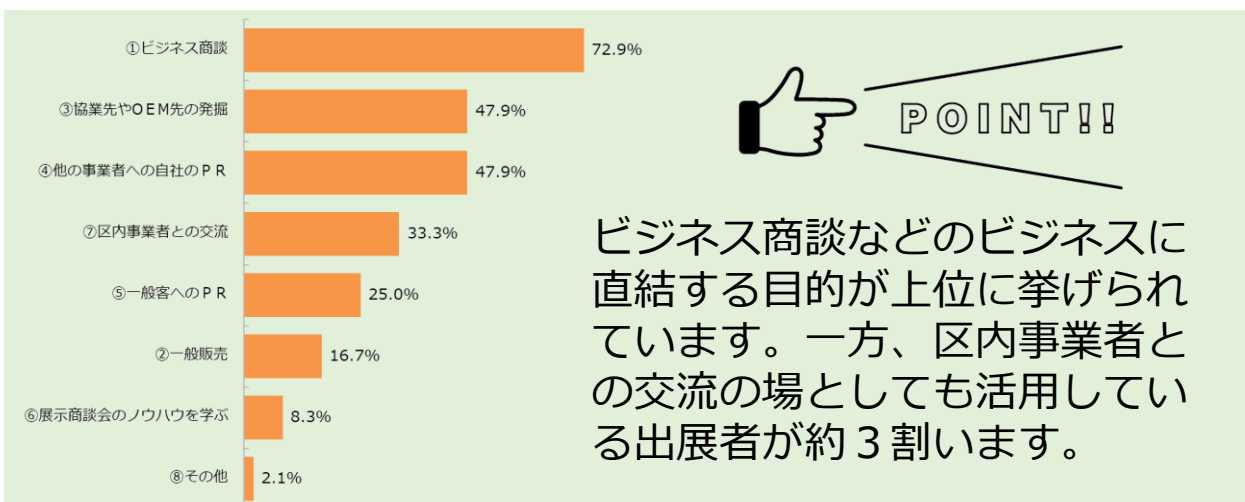


約3割の来場者が30分以上滞在されました。台東区内の産業の幅広さに驚く声や、次回開催を楽しみにするお声もいただきました。

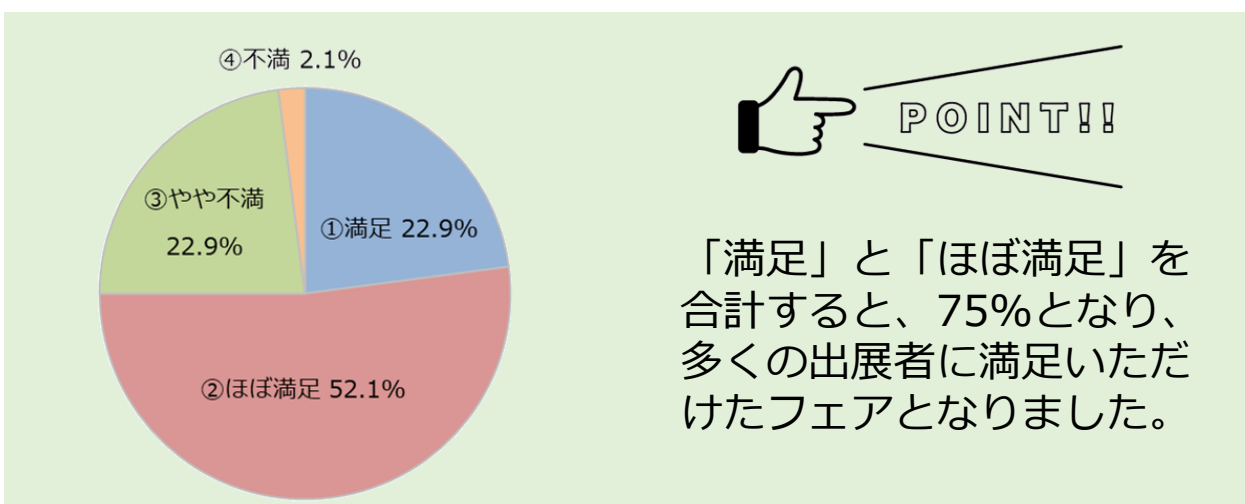
ビジネスフェアの参加経験について（n=48）



出展目的について（n=48）※複数回答可



出展満足度について（n=48）



拝見できて楽しかったです。

新しい情報を知れて楽しかった。

各企業のイチオシ商品・サービスなどが、もっと一目で分かるような展示だと良いと思いました。

日頃気にならない処で進化していること

ショッピングゾーンでケイタイが入る小さなバッグを購入しました。気に入り嬉しいです。

下町の匠の技を継承して欲しい。

シニアがこれから学べる、作る…ができるようなブースがあると良いですネ。

色々な産業があるのにおどろいた。

広くPRした方が良い！

今後もこけしを出展してほしいです。

たまたま知っているお店が出展しているので来てみました。

これからもこういう企画があれば行ってみたいと思いました。

伝統工芸品などのフェアを希望

地方の物産展と合同だと楽しみが膨らみます。

すごいと思いました！こんなに色々な企業が出品していることは知りませんでした！

## 第2章

# 台東区産業フェアオンライン

■ 実施内容：WEBポータルサイト「台東区産業フェアオンライン」の運営及び

**PR施策**

- ┆ポータルサイト運営に伴う分析
- ┆インフルエンサーを活用した掲載事業者PR企画
- ┆PR TIMESを活用したイベント・ポータルサイト告知
- ┆区内企業に向けた、ポータルサイトへの掲載案内DM企画

**SNS「たいとう産業ナビ」における情報発信施策**

- ┆展示商談会「台東区産業フェア2022」開催告知
- ┆産業フェアオンライン掲載事業者情報の投稿とターゲティング  
広告

■ 期 間：令和4年4月1日～令和5年3月31日

■ 台東区産業フェアオンラインPV（ページビュー）数

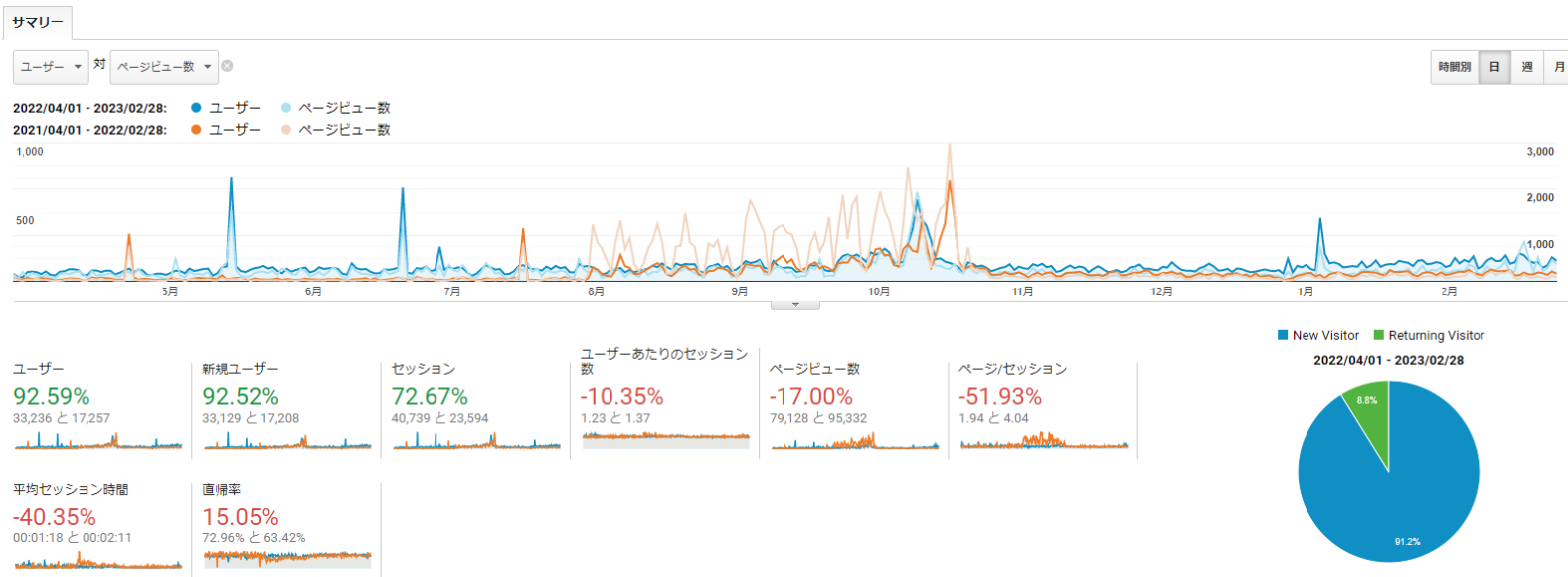
- ・約79,128 PV（2022年4月1日～2023年2月28日）

■ Instagram「たいとう産業ナビ」

- ・投稿数 : 118件（2022年4月1日～2023年2月28日）
- ・フォロワー数：6,404人（2023年2月28日時点）

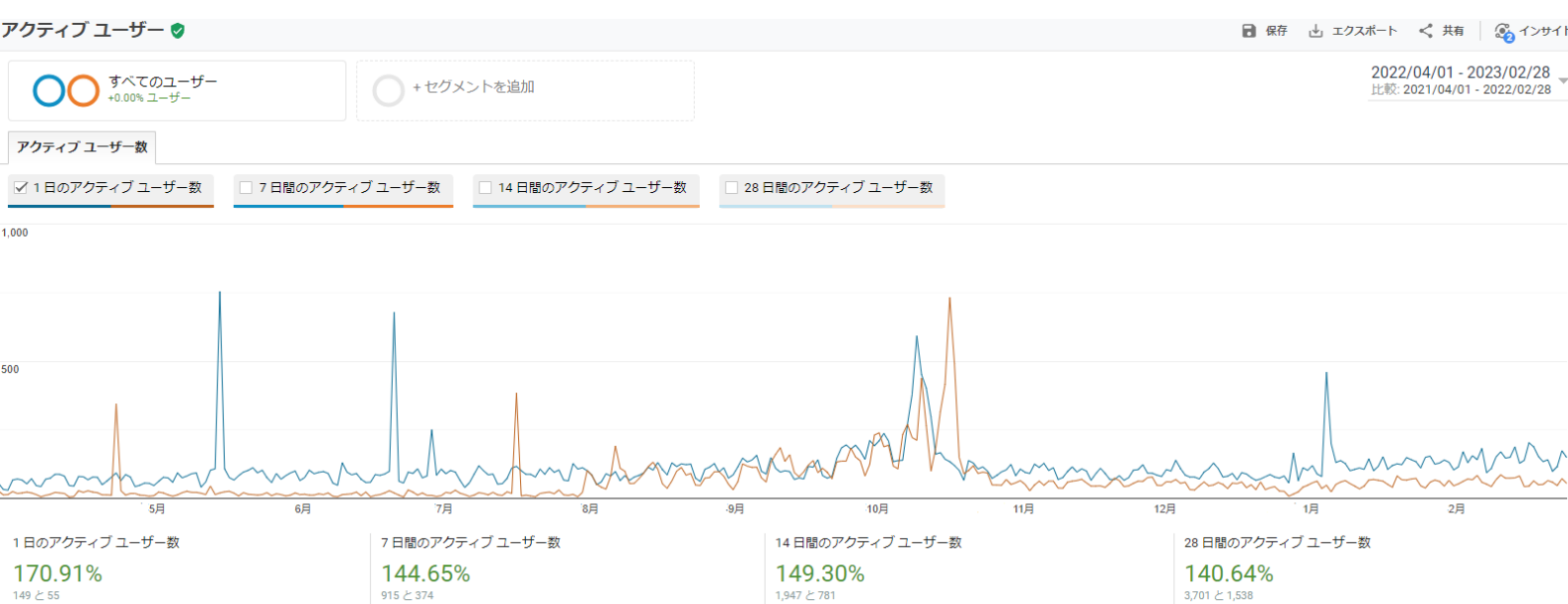
前提事項

- ・ 2021年4月～2月のユーザー数とページビュー数がオレンジの折れ線、2022年4月～2月の同じ値をブルーの折れ線で表示して比較しています。
- ・ 2021年4月～2021年7月までの期間は、リニューアル前の数値なので、対象外とします。



■分析①ページビューとユーザー数に関して

2021年の展示商談会が終了した11月から、2022年12月にかけて、毎月のページビュー及びユーザー数は漸増傾向であり、展示商談会のイベントサイトという性格から、常時企業情報等を検索する情報サイトとしての性格が高まっています。



■分析②アクティブユーザー数に関して

2021年と比較して、大半の時点で2022年の方が多くのアクティブユーザーを計測しています。

※アクティブユーザー数：特定の期間内に本サイトを訪れたユーザーの数を表す指標

■ サンプル投稿プラン企画の概要

各事業者様の商品(事業)イメージにマッチするインスタグラマーを活用し、創意工夫を凝らしたサンプル投稿を募り、多様な産業が息づく町、台東区と事業者の魅力発信を行いました。

■ 開催時期

2022年10月18日(火)～10月20日(木)の間で実施。

■ 参加事業者 (合計: 5社 順不同)

- ・ 東洋ポリエチレン株式会社
- ・ 株式会社フレッチャ
- ・ シャルマン・フルール株式会社
- ・ 有限会社箱義桐箱店
- ・ 坂森七宝工芸店

東洋ポリエチレン(株)  
「タイベックバッグ」

(株)フレッチャ  
「レザーウォレット」

シャルマン・フルール(株)  
「髪飾り」

(有)箱義桐箱店  
「桐箱」

坂森七宝工芸店  
「七宝体験」



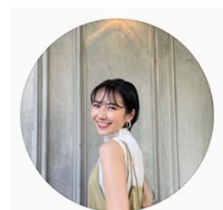
北澤宏美(40)  
ママ  
<https://www.instagram.com/romihy58/>  
FW : 33,000  
Lady : 82%  
ENG : 2,27%



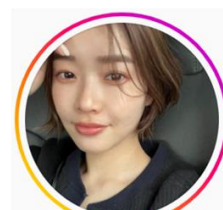
tapi.style 50代  
モデル  
<https://www.instagram.com/tapi.style/>  
FW : 27,000  
Lady : 15%  
EG : 2.99%



ののこ 20代  
ピラティスインストラクター  
<https://www.instagram.com/nonstyle/>  
FW : 26,000  
Lady : 76%  
EG : 5.78%



桐 嵯梨(31)  
モデル  
<https://www.instagram.com/sai/>  
FW : 23,000  
Lady : 62%  
EG : 1.01%



猪鼻ちひろ(33)  
モデル  
<https://www.instagram.com/inohanachihiro/>  
FW : 65,000  
Lady : 86%  
EG : 1.56%

※エンゲージメント率 = (平均いいね数 + 平均コメント) ÷ フォロワー数

投稿画像



■ サンプル投稿プランのまとめ

ファッションアイテム、ライフスタイル雑貨から七宝体験まで5つの事業者の商品を5人のインスタグラマーに体験してもらい、フィードとストーリーズで投稿をしてもらうプランです。

すべての投稿が商品と数千から数万のユーザーにリーチし、商品や企業PRにつながりました。とくに商品と投稿したインスタグラマーのフォロワー層との相性や、投稿タイミングがマッチした投稿はエンゲージメント率や保存数に大きな成果をあげました。

■ サンプル投稿の内容と指標

北澤宏美 Feed/Stories



フィード						ストーリーズ			
リーチ数	インプレッション数	いいね数	コメント数	保存数	施策エンゲージメント率	リーチ数	インプレッション数	URL遷移	スタンプタップ数
10,644	12,479	278	0	16	0.84%	5,979	5,979	0	97

tapi.style Feed/Stories



フィード						ストーリーズ			
リーチ数	インプレッション数	いいね数	コメント数	保存数	施策エンゲージメント率	リーチ数	インプレッション数	URL遷移	スタンプタップ数
14,493	15,884	529	9	19	1.99%	767	767	10	12



ののこ Feed/Stories



フィード					
リーチ数	インプレッション数	いいね数	コメント数	保存数	施策エンゲージメント率
28,316	30,568	1,538	3	132	5.93%

ストーリーズ			
リーチ数	インプレッション数	URL遷移	スタンプタップ数
4,039	4,053	22	2

桐 嵯梨 Feed/Stories

フィード					
リーチ数	インプレッション数	いいね数	コメント数	保存数	施策エンゲージメント率
3,934	4,932	223	5	10	0.99%

ストーリーズ			
リーチ数	インプレッション数	URL遷移	スタンプタップ数
2,196	2,196	13	2



猪鼻ちひろ Feed/Stories



フィード					
リーチ数	インプレッション数	いいね数	コメント数	保存数	施策エンゲージメント率
36,918	42,222	982	8	200	1.52%

ストーリーズ			
リーチ数	インプレッション数	URL遷移	スタンプタップ数
6,640	6,640	27	0

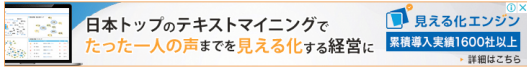
# PR TIMESを活用したイベント・ポータルサイト告知 台東区産業フェア2022

AllAbout NEWS

ニュースを検索

社会 | ビジネス | ライフ | テクノロジー | エンタメ | リサーチ | ネットで話題 | クイズ

All About NEWS > プレスリリース > リアルにつながる り...



## リアルにつながる りそうにつながる区内の事業者とつながるキッカケになれる場所「台東区産業フェア2022」を開催

台東区産業フェア実行委員会 2022.10.05



### 台東区産業フェア実行委員会

台東区内事業者とのマッチング、一般顧客との接点創出を目的とした台東区産業フェアオンライン ビジネス利用者募集

東京都台東区には多種多様な商品やサービスを扱う事業者が数多く存在しております。台東区では、こうした地域の事業者とリアルに「会って」、商品・サービスに「触れ」、つながることができる機会として「台東区産業フェア2022」を10月13日(木)、10月14日(金)の2日間に開催します。

**mouse公式 mouse K5 [Windows 11]**

¥59,800円

**124,800円**

**SALE**

**mouse公式 mouse X4-R5-WA [Windows**

@nifty ビジネス プレスリリース

法人向けサービス | @niftyトップ

トップ 企業(往用情報) 人・事・人物情報 新聞記事(一般紙) 新聞記事(専門紙) 雑誌記事 市場調査・レポート 投資・ファイナンス リリース ZENRIN

今日の目録

今日は2023年3月17日(金)です

企業情報検索

会社名を入力してください【例:ニフティ】

検索する

完全一致 前方一致

お知らせ

2023年1月31日をもって、「新報・雑誌記事検索機能」内「インド・ミャンマー新聞」を終了いたします。

ご利用方法

Step 1. 会員登録(無料)

個人の方の登録はこちら

法人の方の登録はこちら

Step 2. 利用したいコンテンツを選択

Step 3. ログイン・購入手続き

## ※転載例

配信日	タイトル	ページビュー	訪問者(UU)	転載サイト	参照サイト	デバイス別アクセス
2022年10月5日 12時20分	リアルにつながる りそうにつながる区内の事業者とつながるキッカケになれる場所「台東区産業フェア2022」を開催	1186	1181	41	4	PC 85.19% スマホ 12.54% タブレット 2.26%

### ■ PRTIMES分析のまとめ

PR TIMESを活用し、上記日程で、台東区産業フェアのイベントPRと台東区産業フェアオンラインのPRを行いました。その結果、PR TIMES上では上記のページビューやUUを獲得するとともに、台東区産業フェアオンラインの利用者登録、新規掲載登録などにも好影響がありました。

BIGLOBE ニュース

通報 ランキング 写真 動画 地域 提供社 ニュース検索

ニューストップ 芸能・エンタメ スポーツ 政治・社会 国際 経済 IT トレンド 動物 はたらきかた

経済・総合 市況 株式 企業 リリース ビジネス

**すあひの仲介ステップ**

知らないと損する?  
**不動産売却の新常識!**

好条件売却が叶うかも  
※詳しくは「知らない不動産のプロへ相談」

詳しく見る

ニューストップ > 経済ニュース > リリースニュース

## リアルにつながる りそうにつながる区内の事業者とつながるキッカケになれる場所「台東区産業フェア2022」を開催

2022年10月5日(水) 19時16分 PR TIMES



台東区内事業者とのマッチング、一般顧客との接点創出を目的とした台東区産業フェアオンライン ビジネス利用者募集

東京都台東区には多種多様な商品やサービスを扱う事業者が数多く存在しております。台東区では、こうした地域の事業者とリアルに「会って」、商品・サービスに「触れ」、つながることができる機会として「台東区産業フェア2022」を10月13日(木)、10月14日(金)の2日間に開催します。



Rakuten News

Infoseekラッキーくじ コロナウイルス最新情報 トップ

Rakuten Mobile iPhoneが超おトク! 初めてお申し込みと対象のiPhoneご購入と対象機種を下取りで ¥24,000 ポイント還元

Infoseekの記事を读んだりページにアクセスすると【楽天ポイント】がもらえる! >>>詳細はこちら

ポイント貯まるミッション

毎日Infoseekニュースを使って、楽しくポイントを貯めよう

① ミッションとは?

ログイン

トップ トピックス 新着ニュース 動画ニュース WBC特集 ランキング 記事 キーワード

総合 芸能・社会・スポーツ・経済・国際・IT・ライフ

トップ > 新着ニュース > 経済 > プレスリリース

## リアルにつながる りそうにつながる区内の事業者とつながるキッカケになれる場所「台東区産業フェア2022」を開催

PR TIMES / 2022年10月5日 19時16分

台東区内事業者とのマッチング、一般顧客との接点創出を目的とした台東区産業フェアオンライン ビジネス利用者募集

東京都台東区には多種多様な商品やサービスを扱う事業者が数多く存在しております。台東区では、こうした地域の事業者とリアルに「会って」、商品・サービスに「触れ」、つながることができる機会として「台東区産業フェア2022」を10月13日(木)、10月14日(金)の2日間に開催します。

- 概要：台東区産業フェアオンラインに未掲載の台東区内企業に対して、DMを発送し、同サイトへの掲載を促進
- 開催時期：2023年2月14日（火）～2月27日（月）
- 発送先数：1,626社

2023年2月吉日

台東区内で事業を営む事業者の皆さまへ

台東区産業フェア実行委員会  
事務局(台東区役所産業振興課)

台東区産業フェアオンラインへの企業情報掲載のご案内

この度は突然のご案内送付で失礼いたします。

台東区産業フェア実行委員会及び台東区では、ユーザーのニーズに合わせて台東区内の企業を検索できるポータルサイト「台東区産業フェアオンライン」を運営しております。

「こういう加工ができる事業者はいないかな」、「台東区は〇〇が有名って聞いたけど、どんなお店があるんだろう」といった事業者様や一般の方々も、手軽に事業者を探せるポータルサイトです。

掲載は無料で、Web から簡単に掲載申込をいただけます。この機会に御社の情報も掲載していませんか？

台東区産業フェアオンライントップページ：<https://www.taito-sangyo-fair.jp/>  
掲載申込ページ：<https://www.taito-sangyo-fair.jp/register/business>

☆掲載のメリット

①御社の商品・サービスの露出増加

- ・2022年4月から12月にかけてのPV数は月平均7,000PV
- ・台東区への事業者紹介の問合せ時にも本サイトを案内
- ・御社のことや、商品・サービスを知っていただけるチャンスが確実に増えます！

②掲載社様限定！Instagramアカウント「たいとう産業ナビ」での情報発信

- ・Instagramアカウント「たいとう産業ナビ」(フォロワー約6,400名)と連携したPRプランを毎年ご案内！



③その他支援情報やイベント参加募集のご案内

- ・登録連絡先に区で行う新しい支援制度などを随時ご案内！
- ・掲載事業者様向けのイベント(販売会等)参加募集などを実施予定

▼台東区産業フェアオンライン



※発送したDMの内容

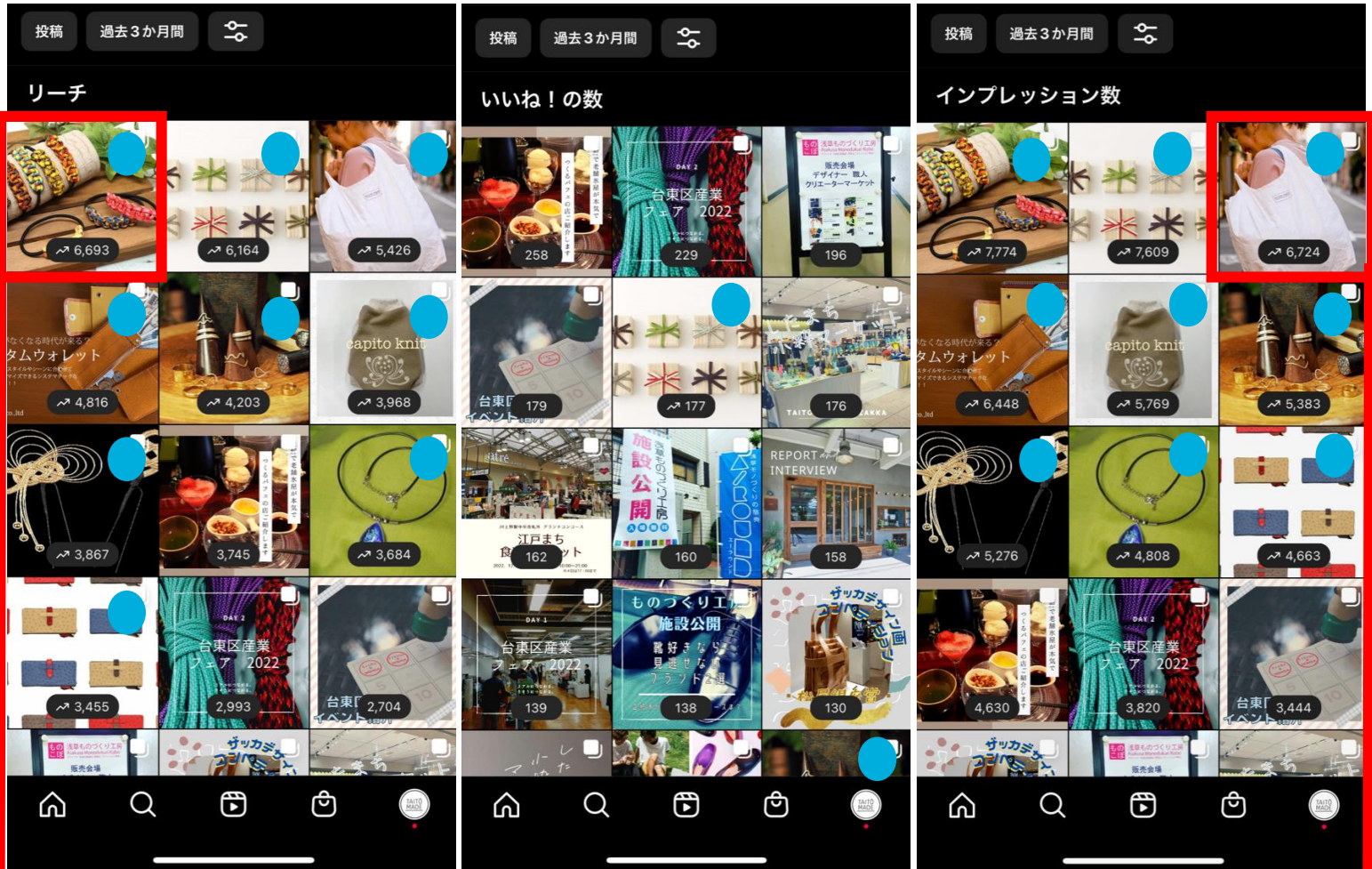
■情報発信プランの概要

たいとう産業ナビのアカウントで、希望する区内事業者の会社や商品概要を投稿し、また、それに合わせたターゲティング広告を行いました。

■開催時期

2022年10月28日(金)～12月2日(金)までの期間にて随時投稿実施。

■参加事業者 (合計：9社 ※事業者名省略、●がターゲティング広告実施投稿)



<投稿のピックアップ詳細イメージ>



<投稿のピックアップ詳細イメージ>



■情報プランのまとめ

・物語のある投稿内容とターゲティング広告により、リーチ数やいいね数、インプレッション数を確保するとともに、各社HPへの遷移を促すことができました。